

The Alimentaria Hub[®]

Trends & Innovation

A unique food and drinks
industry think tank

Alimentaria 2018

16 - 19 abril / April / 2018

Recinto Gran Vía / Gran Vía Venue

**A unique
food and
drinks
industry
think tank**

The Alimentaria Hub

Donde la innovación y el networking se dan la mano

La innovación y las últimas tendencias se dan cita en The Alimentaria Hub. El punto de encuentro en el que descubrir qué marcará el futuro de la industria de la alimentación.

Más de 10.000 reuniones empresariales con compradores internacionales, congresos, seminarios, conferencias, y presentaciones de estudios con más de 200 ponentes; exposiciones, *start-ups*, entregas de premios, áreas de networking y un servicio de asesoramiento para exportación.

Where innovation and networking meet

Innovation and the latest trends come together at The Alimentaria Hub. The meeting point for discovering what the future of the food industry will bring.

More than 10,000 business meetings with international buyers, congresses, seminars, conferences, and presentations of studies involving more than 200 speakers; Exhibitions, *start-ups*, awards ceremonies, networking areas and advisory service for exports.

The Alimentaria Hub

Trends & Innovation

The world's best food industry think tank

2016

The Alimentaria Hub

ank

tar

LUXURY SPAIN
LS
ASOCIACION ESPAÑOLA DEL LUXURY

Best Awards

PLAZA DE ARQUITECTURA





Alimentaria.	7
Contenidos y cifras / Contents and figures	
<hr/>	
The Alimentaria Hub.	9
Tendencia e innovación / Trends and innovation	
<hr/>	
The Alimentaria Hub.	12
Ejes estratégicos / Strategic lines	
01 Innovación (I+D+i) + Marcas Innovation (R&D+i) and Brands	
02 Nutrición, Salud y Bienestar Nutrition, Health and Well-being	
03 Internacionalización y Globalización Internationalisation and Globalisation	
04 Distribución y Retail Distribution and Retail	
05 Marketing y Comunicación Marketing and Communication	
06 Responsabilidad Social Corporativa Corporate Social Responsibility	
<hr/>	
The Alimentaria Hub.	42
Sección a sección / Section by section	
<hr/>	
The Alimentaria Hub.	48
Partnering companies	
<hr/>	

Alimentaria

6



Contenido y cifras*

Un evento de referencia **profesional, internacional, especializado, global, innovador, mediático y rentable.**

- Superficie: **83.410 m²**
- Total expositores: **3.938**
- Expositores internacionales: **1.066 de 65 países**
- Total visitantes: **140.524**
- Visitantes internacionales: **44.968**
- Países visitantes: **157**

La industria **más importante** de España.**

- **95.000** M€ de facturación
- **470.000** empleos
- **25.400** M€ de exportación

Contents and figures*

A **professional, international, specialised, global, innovative, renowned and profitable benchmark event.**

- Surface area: **83,410 m²**
- Total exhibitors: **3,938**
- International Exhibitors: **1,066 from 65 countries**
- Total visitors: **140,524**
- International visitors: **44,968**
- Visiting countries: **157**

The **biggest industry** in Spain.**

- **€95 billion** turnover
- **470,000** jobs
- **€25.4 billion** in exports

* *Cifras de Alimentaria 2016.*

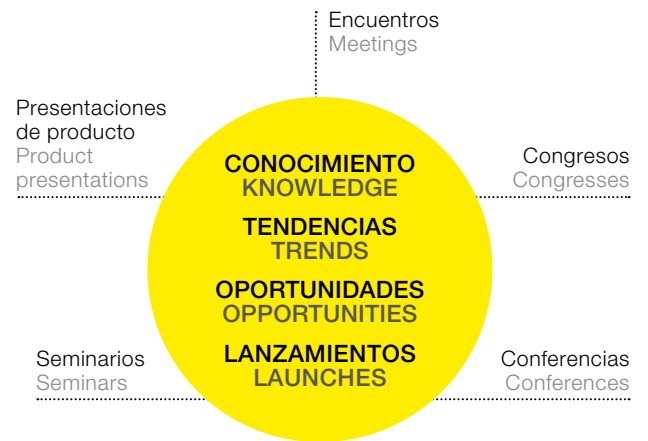
** *Fuente Informe Económico FIAB 2015.*

* *Alimentaria 2016 figures.*

** *Source: FIAB 2015 Financial Report.*



**The
Alimentaria
Hub.
Tendencia e innovación
Trends and Innovation**



The Alimentaria Hub, la difusión

- **1.764** periodistas acreditados
- **7.200** impactos en TV, prensa y radio*
- **113,1** millones de impresiones y **29.500 tweets**

* *Datos de Acceso*

Los objetivos

- Fomentar la **colaboración empresarial**.
- Promover la **competitividad**.
- Crear **relaciones** y compartir **know-how**.
- Mejorar la **comunicación científica, social y empresarial**.
- Consolidar y potenciar la **imagen del sector**.
- Reflexionar sobre el **desarrollo sostenible**.
- Impulsar el uso de la **comunicación en redes sociales**.
- Apoyar el desarrollo de nuevos proyectos favoreciendo el **contacto entre start-ups y business angels**.

The Alimentaria Hub, the media

- **1,764** registered journalists
- **7,200** impacts on TV, press and radio*
- **113.1** million views and **29,500** tweets

* *Access Data*

Objectives

- Promote **business collaboration**.
- Encourage **competitiveness**.
- Create **relationships** and share **know-how**.
- Improve **scientific, social and business communication**.
- Consolidate and enhance the **sector's image**.
- Reflect on **sustainable development**.
- Promote the use of **communication in social networks**.
- Support the development of new projects and enable **contact between start-ups and business angels**.



Para quién

Para fabricantes, importadores, distribuidores, centrales de compra, gran distribución moderna, operadores logísticos, cash&carry, restauración y hostelería, comercio mayorista y minorista, comunicadores, administraciones públicas, profesionales de la salud, docentes, entidades, colectivos específicos, innovadores y emprendedores.

For whom

For manufacturers, importers, distributors, purchasing groups, large modern distribution, logistics operators, cash&carry, catering and hospitality, wholesale and retail trade, journalists, public administrations, health professionals, teachers, organisations, specific groups, innovators and entrepreneurs.

**The
Alimentaria
Hub.**
Ejes estratégicos
Strategic lines

12



Encuentro entre presente y futuro

- 01** Innovación (I+D+i) + Marcas
- 02** Nutrición, Salud y Bienestar
- 03** Internacionalización y Globalización
- 04** Distribución y Retail
- 05** Marketing y Comunicación
- 06** Responsabilidad Social Corporativa

Meeting between present and future

- 01** Innovation (R&D+i) and Brands
- 02** Nutrition, Health and Well-being
- 03** Internationalisation and Globalisation
- 04** Distribution and Retail
- 05** Marketing and Communication
- 06** Corporate Social Responsibility

01

Innovación (I+D+i) + Marcas

Innovation (R&D+i) and Brands

14



Hub Exhibitions
01.1
Innoval

Innoval es el espacio de exposición para los productos que suponen una auténtica innovación en el sector. Casi 300 novedades se presentan en esta gran exposición que representa la puerta de entrada en The Alimentaria Hub.

Premios Innoval

Los Premios Innoval reconocen el compromiso y la inversión en I+D+i de las empresas del sector de alimentación y bebidas que responden a las necesidades del consumidor.

Los Premios Innoval destacan las 16 mejores innovaciones repartidas en:

-
- 9 categorías de producto
-
- Producto Internacional
-
- Canal Retail
-
- Canal Horeca
-
- Canal Impulso
-
- Tendencia de Placer
-
- Tendencia de Salud y Confianza
-
- Tendencia de Practicidad
-

Hub Exhibitions
01.1
Innoval

Innoval is the exhibition space for products that represent a genuine innovation in the sector. Showcasing almost 300 new products, this area forms the gateway to The Alimentaria Hub.

Innoval Awards

Innoval Awards recognise the commitment and investment in R&D&I for companies in the food and drinks industry that respond to consumer needs.

The Innoval Awards highlight the 16 best innovations spread over:

-
- 9 product categories
-
- International product
-
- Retail Channel
-
- Horeca Channel
-
- Impulse Channel
-
- Pleasure Trend
-
- Health and Confidence Trend
-
- Practicality Trend
-

Testimoniales de Innoval

“Una enorme lanzadera para ser conocido e introducido en todo el mundo ya que Consumidores, Distribución y Compañías interiorizan un reconocimiento en Alimentaria como fiel cumplidor de la excelencia operacional en potencia.”

Antonio Piñeiro
Director de Calidad
EuroCaviar

“Los Premios Innoval de Alimentaria, de los que MORALEJO SELECCIÓN resultamos ganadores en 2016 con nuestro producto ASADO FÁCIL, son un espaldarazo magnífico para continuar nuestra apuesta por la I+D+i en un sector donde la diferenciación es una exigencia para competir. La proyección y los contactos generados avalan ampliamente el prestigio de Alimentaria y los Premios Innoval.”

Angel Nuñez
Director de Marketing
Moralejo Selección

Para Aneto, participar en Alimentaria y ganar el Premio Innoval, es una gran oportunidad para que una empresa pequeña como la nuestra pueda dar a conocer sus productos junto a las empresas más grandes del sector. Este reconocimiento nos ilusiona y motiva para seguir cocinando nuevas recetas sólo con ingredientes frescos y naturales.

Joaquín Jiménez
Director General de Aneto Natural

“Recibir dos premios Innoval en distintas categorías para Font Vella Kids el año pasado supuso para la compañía un reconocimiento a la innovación, al esfuerzo y al excelente trabajo realizado para mejorar la hidratación infantil en línea con nuestra misión. Tanto a nivel externo como interno, este premio nos da fuerzas para seguir creando nuevos formatos y productos que satisfagan las necesidades de nuestros consumidores.”

Josep Domínguez
Director Comercial de Aguas Danone

Innoval Testimonials

“A remarkable launching platform to become known and to be introduced worldwide as Consumers, Distribution and Companies internalise recognition in Alimentaria as a faithful follower of potential operational excellence.”

Antonio Piñeiro
Quality Director
EuroCaviar

“The Alimentaria Innoval Awards, which MORALEJO SELECCIÓN won in 2016 with our product ASADO FÁCIL, are a tremendous accolade to continue with our commitment to R&D&I in a sector in which differentiation is a requirement for being competitive. The projection and contacts generated amply support the prestige of Alimentaria and the Innoval Awards.”

Angel Nuñez
Marketing Director
Moralejo Selección

For Aneto, participating in Alimentaria and winning the Innoval Award is a great opportunity for a small company like ours to make our products known along with the largest companies in the industry. This recognition excites and motivates us to continue cooking new recipes using only fresh, natural ingredients.

Joaquín Jiménez
General Director of Aneto Natural

“Receiving two Innoval awards in different categories for Font Vella Kids last year meant recognition for the company’s innovation, effort and excellent work carried out to improve child hydration in line with our mission. Both externally and internally, this award gives us strength to continue creating new formats and products that meet the needs of our consumers.”

Josep Domínguez
Commercial Director of Aguas Danone



Innovación (I+D+i) + Marcas

Hub Talks

01.2

Encuentros de I+D+i de FIAB 2ª edición ALIBER

18 ALIBER es la apuesta de FIAB por la valorización de la innovación dentro del sector de alimentación y bebidas.

El Congreso se concibe como un espacio que une a los principales actores profesionales implicados en la innovación en alimentación y bebidas, con el propósito de dar a conocer las últimas novedades en materia de I+D+i y los retos a los que se enfrenta el sector en este campo.

Organiza

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

Innovation (R&D&I) and Brands

Hub Talks

01.2

FIAB's Meetings for R&D&I 2nd ALIBER

ALIBER is FIAB's commitment to the appreciation of innovation within the food and drink industry.

The Congress is conceived as a space to bring together the leading professional actors involved in innovation in food and drink, in order to publicise the latest developments in R&D&I and the challenges the sector is facing in this field.

Organised by

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas



Innovación (I+D+i) + Marcas

Guía de la Innovación Alimentaria

01.3

Fundación Triptolemos

La 9ª edición de la “Guía para la Innovación en el Sector Alimentario 2018” tiene por objeto facilitar el acercamiento entre la investigación institucional y el mundo empresarial.

Cuenta con más de 6.000 referencias de grupos y proyectos de investigación, tesis doctorales, patentes y la participación de más de 140 instituciones.

- Investigación Institucional
- Financiación de la innovación
- Sostenibilidad
- Seguridad alimentaria
- Formación específica
- Centros y parques tecnológicos

Organiza



Innovation (R&D&I) and Brands

Alimentaria's Innovation Guide

01.3

Triptolemos Foundation

The 9th 'Guide for Innovation in the Food Sector 2018' aims to facilitate a reconciliation between institutional research and the business world.

It contains over 6,000 references from research projects and groups, dissertations, patents and the participation of over 140 institutions.

- Institutional Research
- Financing innovation
- Sustainability
- Food security
- Specific training
- Technology centres and parks

Organised by





The Food Factory

20



Innovación (I+D+i) + Marcas

01.4

The Food Factory

El espacio Food Factory propicia el encuentro entre las mejores ideas del sector de alimentación y bebidas y los inversores. A través de la intermediación de Reimagine Food, The Food Factory pone en contacto start-ups de nueva creación con Business Angels dispuestos a invertir en proyectos con potencial de futuro. Dentro del espacio The Alimentaria Hub se presentaron cinco start-ups tecnológicas relacionadas con el mundo de la alimentación.

- **Diet Creator:** software que ayuda a hacer dieta con control profesional.
- **NU4MAT:** tecnología que transforma la experiencia de compra y consumo.
- **Healum:** tecnología digital para hacer frente a las enfermedades relacionadas con la dieta.
- **Impact Vision:** cámaras de uso, reconocimiento de imagen e inteligencia artificial para controlar la calidad alimentaria.
- **Visual Tagging:** plataforma que ayuda a las marcas a descubrir clientes ocultos que comparten imágenes de sus productos en las redes sociales.

Con la colaboración de:



Innovation (R&D&I) and Brands

01.4

The Food Factory

The Food Factory space facilitates the meeting between the best ideas in the food and drinks industry and investors. Through the mediation of Reimagine Food, The Food Factory facilitates the liaison between newly created start-ups with Business Angels willing to invest in projects with future potential. Five technology start-ups related to the world of food were introduced at the The Alimentaria Hub space.

- **Diet Creator:** software that helps people to create a diet with professional help.
- **NU4MAT:** technology that transforms the shopping and consumption experience.
- **Healum:** digital technology to address diet-related illnesses.
- **Impact Vision:** cameras that use images, image recognition and artificial intelligence to control food quality.
- **Visual Tagging:** platform that helps brands to discover hidden clients sharing images of their products on social networks.

With the collaboration of:



Innovación (I+D+i) + Marcas

01.5 Premios Écotrophéla

The Alimentaria Hub acoge la entrega de los premios Ecotrophelia España. El certamen, de ámbito europeo, premia la creación de productos alimentarios innovadores por parte de estudiantes universitarios. Los galardones reconocen el carácter innovador y la sostenibilidad medioambiental.

Organiza

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

01.6 Top Ten Trends

En esta área pilotada por Reimagine Food se podrá observar y experimentar con el futuro de la alimentación. Startups, tecnologías, nuevos productos y conceptos disruptivos que imperarán en los próximos 10 años. Proteína del futuro, food delivery, inteligencia artificial, del Laboratorio al plato, alimentos inteligentes, cocinas conectadas, etc... Un espacio idóneo para Reimaginar la forma en que comeremos y nos alimentaremos en el futuro.

Organiza

 **reimagine
food**

Innovation (R&D&I) and Brands

01.5 Écotrophéla Awards

The Alimentaria Hub hosts the Écotrophéla Spain awards. The Europe-wide event rewards the creation of innovative food products by university students. The awards recognise innovation and environmental sustainability.

Organised by

FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

01.6 Top Ten Trends

In this area piloted by Reimagine Food you will be able to observe and experiment with the future of food. Startups, Technologies, New products and disruptive concepts that will prevail over the next 10 years. Future protein, food delivery, artificial intelligence, from laboratory to dish, intelligent foods, connected kitchens, etc... An ideal space and setting for Reimagining how we will eat and feed ourselves in the future.

Organised by

 **reimagine
food**

The Alimentaria Hub

The Alimentaria Hub

The Alimentaria Hub



ECOTROPHÉLIA
ESPAÑA

The Alimentaria Hub
Trends & Innovation



The Alimentaria Hub

Trends & Innovation



02

Nutrición, Salud y Bienestar

Nutrition, Health and Well-being

24



02.1 XII Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea

Reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, la Dieta Mediterránea supone **un valor fundamental para la alimentación española y su industria.**

Este congreso pretende mostrar **la sinergia entre nutrición, biodiversidad y sostenibilidad** para el beneficio de las generaciones presentes y futuras, potenciando y comunicando el estilo de vida sano y saludable, columna vertebral de la prevención de muchas enfermedades, tanto físicas como psíquicas.

Organiza



Fundación
Dieta
Mediterránea

02.1 XII International Congress on the Mediterranean Diet

Recognised as intangible cultural heritage by UNESCO, the Mediterranean Diet embodies **a fundamental value for Spanish food and its industry.**

This congress aims to show **the synergy between nutrition, biodiversity and sustainability** for the benefit of present and future generations, enhancing and communicating a healthy life-style, the backbone of the prevention of many conditions, both physical and mental.

Organised by



Fundación
Dieta
Mediterránea

03

Internacionalización y Globalización Internationalisation and Globalisation

26



Alimentaria reúne dentro de sus programas de invitación de compradores y encuentros de negocio a más de 624 importadores y distribuidores internacionales.

El objetivo es poner en contacto a los compradores con firmas que quieren abrir nuevos mercados a través de reuniones de cooperación, distribución e innovación. Así, el salón se convierte en plataforma de promoción para las empresas participantes y en un auténtico centro de negocios a nivel internacional.

Edición 2016:

- Más de 11.000 reuniones de negocio
- 44.968 visitantes internacionales de 157 países
- 624 compradores clave invitados de 65 países

Alimentaria brings together 27 buyers and business meetings for over 624 international importers and distributors under its invitation programmes.

The goal is to connect buyers with companies that want to open new markets through cooperation, distribution and innovation meetings. Thus, the tradeshow becomes a promotional platform for participating companies and a major international business hub.

2016 edition:

- More than 11,000 business meetings
- 44,968 international visitors from 157 countries
- 624 key buyers invited from 65 countries

03.1

Programas de fidelización e invitación de compradores

28

Alimentaria dispone de tres programas de fidelización e invitación de compradores nacionales e internacionales:

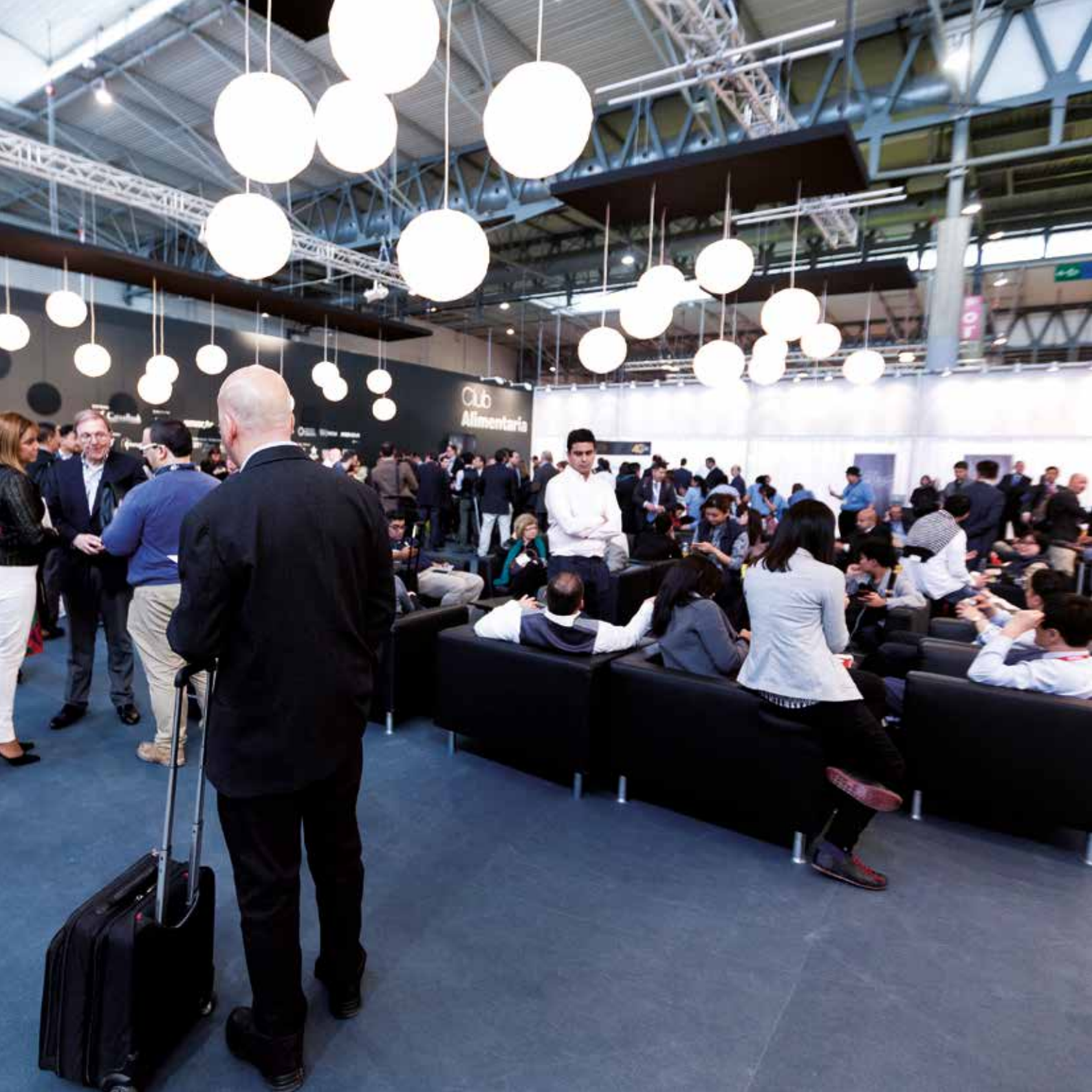
- **Programa Hosted Buyers:** programa de invitación de compradores clave internacionales. Edición 2016: 624 compradores invitados de 65 países.
- **Club Alimentaria:** profesionales nacionales e internacionales del sector con poder de decisión de compra. Directores Generales, Presidentes, Gerentes y altos ejecutivos.
- **Programa de Invitación VIP:** los expositores pueden recomendar a sus clientes VIP para que la organización les invite a visitar Alimentaria de forma preferente.

03.1

Loyalty and invitation programmes for buyers

Alimentaria has three loyalty and invitation programmes for national and international buyers:

- **Hosted Buyers programme:** a programme inviting key international buyers. 2016 edition: 624 hosted buyers from 65 countries.
- **Club Alimentaria:** national and international professionals from the sector with purchasing power. CEOs, Chairpersons, Managers and Senior Executives.
- **Programa de Invitación VIP:** exhibitors can recommend their VIP clients for the organisation to invite them to visit Alimentaria on a preferential basis.





Internacionalización y Globalización

03.2

Encuentros de negocios

a) Alimentaria Business Meetings / Matchmaking

Encuentros de negocio entre los compradores internacionales invitados y los expositores. Las reuniones se pre-establecen a través de la plataforma virtual Alimentaria Matchmaking.

Edición 2016:

- Más de 3.500 citas confirmadas a través de Alimentaria Matchmaking.

b) Food&Drink Business Meetings

Reuniones de negocio organizadas por FIAB entre empresas españolas y compradores internacionales, invitados con el apoyo de **ICEX, MAPAMA** y Alimentaria.

Edición 2016:

- 130 compradores de 40 países
- 162 empresas españolas participantes
- Más de 2000 reuniones en 2 días

En el marco de estos programas se han celebrado cerca de 11.200 reuniones de negocio.

Internationalisation and Globalisation

03.2

Business meetings

a) Alimentaria Business Meetings / Matchmaking

Business meetings between guest international buyers and exhibitors. Meetings are pre-arranged through the Alimentaria Matchmaking virtual platform.

2016 edition:

- More than 3,500 confirmed appointments through Alimentaria Matchmaking.

b) Food&Drink Business Meetings

Business meetings organised by FIAB between Spanish companies and international buyers, invited with the support of **ICEX, MAPAMA** and Alimentaria.

2016 edition:

- 130 buyers from 40 countries
- 162 participating Spanish companies
- More than 2,000 meetings in 2 days

Close to 11,200 business meetings have been held within the framework of these programmes.

Internacionalización y Globalización

03.3 Club Alimentaria Lounge

Un área de descanso, networking y asesoramiento personalizado para los visitantes Club Alimentaria y los Hosted Buyers.

03.4 Export Service Counter

Espacio de apoyo al expositor con la presencia de especialistas que asesorarán respecto a operaciones en el exterior.

Perfil de las empresas participantes:

-
- Aseguradoras
-
- Entidades bancarias
-
- Consultoras
-
- Cámaras de comercio
-
- Transitarias
-

Internationalisation and Globalisation

03.3 Club Alimentaria Lounge

An area for rest, networking and customised advice for Club Alimentaria visitors and Hosted Buyers.

03.4 Export Service Counter

Support space for exhibitors with the presence of specialists who provide advice regarding operations abroad.

Profile of participating companies:

-
- Insurance companies
-
- Banks
-
- Consultants
-
- Chambers of Commerce
-
- Forwarding Companies
-

Internacionalización y Globalización

03.5

Seminarios formativos sobre mercados

Sesiones que **aportan conocimiento sobre las peculiaridades de alguno de los países más atractivos para las exportaciones** de productos agroalimentarios.

Internationalisation and Globalisation

03.5

Training seminars on markets

Sessions that shed light on the peculiarities of some of the most attractive countries for food product exports.

04

Distribución y Retail Distribution and Retail

34



La expansión del comercio electrónico, las tendencias en el retail, el papel de la distribución en la cadena alimentaria, las nuevas tecnologías aplicadas a los sistemas de compra y otros temas de creciente interés sustentan el espacio que The Alimentaria Hub dedica a la distribución y al retail. En él tomarán protagonismo aspectos relativos a la accesibilidad en el punto de venta, a las nuevas fórmulas de compra para un consumidor más exigente y se presentarán diversos estudios relativos al futuro del retail.

The expansion of electronic commerce, trends in retail, the role of distribution in the food chain, new technologies applied to purchasing systems and other issues of increasing interest sustain The Alimentaria Hub's space dedicated to distribution and retail. Aspects of accessibility at the point of sale and new purchasing formulas for a more demanding consumer will take prominence and various studies on the future of retail will be presented.

05

Marketing y Comunicación Marketing and Communication

36



05.1 Best Awards

Los Premios Best Awards son un **reconocimiento al esfuerzo creativo en el marketing** de alimentación y bebidas. Todas las piezas que se presentan a concurso, cerca de 200 trabajos, están expuestos en este espacio.

Estos galardones cubren diversas vertientes de la comunicación publicitaria:

- **Best Gráfica:** materiales gráficos, exterior, prensa, revistas.
- **Best Spot:** spot de televisión o cine.
- **Best Branding:** packaging, corporate identity.
- **Best Interactive:** Web, On-line advertising, Mobile advertising.
- **Best Shopper Marketing:** promo activation.
- **Best Branded Content:** creación o integración natural de contenido original de una marca.
- **Best PR:** relaciones públicas.
- **Best Media:** creatividad en el uso de los medios de comunicación pagados.
- **Best Integrated:** creatividad y relevancia en el uso de varios tipos de disciplinas de marketing.

www.bestawards.es

Organiza



05.1 Best Awards

The Best Awards represent **recognition for the creative effort in food and drinks marketing**. All the pieces presented at the competition, around 200 works, are exhibited in this space.

These awards cover various aspects of advertising communication:

- **Best Graphics:** graphic materials, outdoor, press, magazines.
- **Best Spot:** cinema or TV spot.
- **Best Branding:** packaging, corporate identity.
- **Best Interactive:** Website, Online advertising, Mobile advertising.
- **Best Shopper Marketing:** promo activation.
- **Best Branded Content:** natural integration or creation of original branded content.
- **Best PR:** public relations.
- **Best Media:** creativity in the use of paid media.
- **Best Integrated:** creativity and relevance in the use of various types of marketing disciplines.

www.bestawards.es

Organised by



Marketing y Comunicación

05.2 Media Set

Las **presentaciones y lanzamientos de nuevos productos** tienen lugar en el **escenario Media Set**, el espacio donde las marcas muestran sus novedades a los medios de información y público de interés.

05.3 The Food Bloggers Conference

El **punto de encuentro de bloggers y profesionales de las redes sociales** vinculados al ámbito alimentario y gastronómico.

Edición 2016:

- Más de 29.500 *tweets*
- Más de 113 millones de impresiones en *tweets*
- 37.000 followers en *Twitter*

05.4 Press Pool

Espacio de consulta y exhibición de **las publicaciones sectoriales nacionales e internacionales más prestigiosas** del sector agroalimentario, distribución, marketing, tendencias e innovación...

Marketing and Communication

05.2 Media Set

Presentations and new product launches take place on the **Media Set stage**, the space where brands show their innovations to the media and the public.

05.3 The Food Bloggers Conference

The **meeting point for bloggers and social networking professionals** linked to the food and gastronomic areas.

2016 edition:

- More than 29,500 tweets
- More than 113 million impressions from tweets
- 37,000 followers on Twitter

05.4 Press Pool

Space for consulting and exhibiting **the most prestigious national and international trade publications** for the food industry, distribution, marketing, trends and innovation...

Media Set



06

Responsabilidad Social Corporativa Corporate Social Responsibility

40



4º Foro Nestlé de creación de valor compartido

Este evento **analiza los retos y el rol de la industria alimentaria en su contribución a un futuro sostenible y socialmente responsable.**

Organiza



Fourth Nestlé Forum: 'Creating Shared Value'

This event **analyses the challenges and the role of the food industry in its contribution to a sustainable and socially responsible future.**

Organised by



**The
Alimentaria
Hub.**
Sección a sección
Section by section

42



The Alimentaria Hub es un espacio donde tienen lugar múltiples actividades, congresos, reuniones de negocios, exposiciones de producto, presentaciones y lanzamientos.

The Alimentaria Hub is a space in which multiple activities, conferences, business meetings, product exhibitions, presentations and launches take place.

Todas ellas se coordinan a través de las siguientes acciones:

All are coordinated through the following actions:

- Hub Exhibitions
- Hub Talks, Workshops and Seminars
- Hub Business Meetings
- Hub Media Settings

- Hub Exhibitions
- Hub Talks, Workshops and Seminars
- Hub Business Meetings
- Hub Media Settings

The Alimentaria Hub. Sección a sección

44

Hub Exhibitions

Espacios de exposición de productos y contenidos.

- Innoval
- Best Awards
- Top Ten Trends
- Otras exposiciones

Hub Talks, Workshops and Seminars

Conferencias, **congresos y seminarios** con intervenciones magistrales en torno a los ejes estratégicos del Hub, desde la **innovación** hasta la **responsabilidad social corporativa**.

- Auditorio
- Sala Ágora
- Media Set
- Sala Innoval

The Alimentaria Hub. Sección by sección

Hub Exhibitions

Product and content **exhibition spaces**.

- Innoval
- Best Awards
- Top Ten Trends
- Other exhibitions

Hub Talks, Workshops and Seminars

Conferences, **congresses and seminars** with keynote speeches around the Hub's strategic lines of action, from **innovation to corporate social responsibility**.

- Auditorium
- Agora Room
- Media Set
- Innoval Room

The Alimentaria Hub. Sección a sección

Hub Business Meetings

Espacios donde la organización fomenta y organiza encuentros de cooperación, distribución e innovación entre expositores de Alimentaria y compradores internacionales.

- Open Lounge
- VIP Lounge Club Alimentaria
- Meeting rooms
- Sala Barcelona
- Sala Caixabank

Hub Media Settings

Un plató, un speaker corner, un encuentro de bloggers, un escenario para **la proyección de las marcas.**

- International Press Pool
- Espacio bloggers
- Espacio partners
- The Food Factory - Start-ups

The Alimentaria Hub. Sección by sección

Hub Business Meetings

Spaces where the organisation promotes and organises meetings for cooperation, distribution and innovation among Alimentaria exhibitors and international buyers.

- Open Lounge
- VIP Lounge Club Alimentaria
- Meeting rooms
- Barcelona Room
- Caixabank Room

Hub Media Settings

A set, a speakers' corner, a gathering of bloggers, a stage for **projecting brands.**

- International Press Pool
- Bloggers space
- Partner space
- The Food Factory - Start-ups



Leche

H

D

Espirituosos
rits



Un espacio de vanguardia

The Alimentaria Hub ocupa un área de **4.500 m²** en el pabellón 3 de Alimentaria. El espacio se articula mediante formatos dinámicos, ágiles y de libre acceso para los visitantes del salón.

-
- Food&Drink Business Meetings
-
- Club Alimentaria
-
- Auditorio
-
- Business Meetings Area
-
- Innova Market Insights
-
- Export Service Counter
-
- International Press Pool
-
- Bloggers' Space
-
- Ágora Room
-
- Innoval Room
-
- Lounge
-
- Meeting Rooms
-
- Best Awards
-
- Innoval
-
- Media Set
-
- Partners' Space
-

A vanguard space

The Alimentaria Hub occupies **4,500 m²** in Alimentaria's Hall 3. The space is articulated through dynamic, flexible and open access formats for the tradeshow's visitors.

-
- Food&Drink Business Meetings
-
- Club Alimentaria
-
- Auditorium
-
- Business Meetings Area
-
- Innova Market Insights
-
- Export Service Counter
-
- International Press Pool
-
- Bloggers' Space
-
- Agora Room
-
- Innoval Room
-
- Lounge
-
- Meeting Rooms
-
- Best Awards
-
- Innoval
-
- Media Set
-
- Partners' Space
-

The Alimentaria Hub. Partnering companies

48



La colaboración, motor del crecimiento

A través de sus diversas fórmulas de Partnership, The Alimentaria Hub ofrece a una gran diversidad de empresas la **oportunidad única de crear sinergias, desarrollar nuevas fórmulas de negocio, descubrir potenciales nichos de mercado y testar el auténtico valor de la innovación de la industria alimentaria.**

Este espíritu colaborativo, define el carácter de The Alimentaria Hub. Gracias a la apuesta y la confianza de los Partners (empresas, instituciones, asociaciones y centros tecnológicos) se han generado innumerables proyectos de innovación, marketing, comunicación, RSC, sostenibilidad e internacionalización.

Collaboration, driver of growth

Through its various Partnership formulas, The Alimentaria Hub offers a wide variety of companies the **unique opportunity to create synergies, develop new business formulas, discover potential market niches and test the real value of innovation in the food industry.**

This collaborative spirit defines the character of The Alimentaria Hub. Thanks to the Partners' (companies, institutions, associations and technology centres) commitment and confidence, numerous innovation, marketing, communication, CSR, sustainability and internationalisation projects have been created.

Partners 2016

Gold Partner



Global Partners




Participating Partners



Partnering companies

Testimoniales Partners

“Desde Eurofins, como empresa líder mundial en análisis alimentarios, consideramos que Alimentaria Hub es el foro idóneo para estrechar lazos con nuestros clientes y colaboradores. Este foro es un excelente punto de encuentro donde se fomenta el intercambio de ideas para la innovación, mejora y optimización de los servicios que ofrecemos al mercado. Complementariamente nos permite presentar las últimas novedades tecnológicas desarrolladas por nuestros departamentos de I+D.”

Javier Meléndez

Director General Adjunto Eurofins

“La apuesta de SEUR por el sector de la alimentación es firme y, por eso, siempre estamos desarrollando soluciones de transporte innovadoras que se adaptan a las necesidades de cada producto, asegurando su integridad durante todo el proceso: desde entregas de super urgencia hasta procesos de frío, sin olvidarnos de las necesidades especiales que requiere el transporte de botellas de vino, aceite, etc. Alimentaria está presente en nuestro calendario, ya que es una oportunidad única para compartir experiencias y conocer las últimas tendencias de un sector en continua evolución.”

Benjamín Calzón

Director General de SEUR

“Mi valoración de la participación de AECOC en The Alimentaria Hub es esencialmente positiva. De entrada, porque es una iniciativa oportuna que nace con una visión y unos valores con los que estamos totalmente comprometidos. Y también porque todos pudimos apreciar un gran potencial de desarrollo al que esperamos poder seguir contribuyendo en futuras ediciones.”

Jordi Cuatrecasas

Director de Desarrollo de AECOC

Dentro de Alimentaria, The Hub es el punto de encuentro imprescindible para hablar de innovación, tendencias y compartir ideas que inspiren el éxito de los negocios. Esa es la esencia de Kantar Worldpanel, así que en 2016 nos decidimos a participar por primera vez en un evento de este nivel. La experiencia general fue muy positiva, y de ella nos llevamos nuevos conocimientos, contactos y colaboraciones a las que no hubiésemos tenido acceso de otro modo.

César Valencoso

**Consumer Insights Consulting Director
Kantar Worldpanel**

Partnering companies

Partners Testimonials

‘At Eurofins, as a world leader in food analysis, we believe Alimentaria Hub is the ideal forum to build closer ties with our customers and partners. This forum is an excellent meeting place in which exchanging ideas for innovation and to improve and optimise the services we offer the market is promoted. In addition, it allows us to introduce the latest technological innovations developed by our R&D.’

Javier Meléndez

Eurofins’ Deputy General Director

‘SEUR is highly committed to the food sector and that’s why we’re always developing innovative transport solutions that fit the needs of each product, ensuring its integrity throughout the process: from extremely urgent deliveries to cold processes, not to mention the special needs required for transporting oil, wine bottles, etc. Alimentaria is up on our calendar as it’s a unique opportunity to share experiences and learn about the latest trends in a sector in constant evolution.’

Benjamín Calzón

CEO of SEUR

‘My assessment of AECOC’s participation in The Alimentaria Hub is essentially positive. First, because it’s a timely initiative born with a vision and values to which we are fully committed. And also because we all saw great potential for development in which we hope to continue to contribute at future editions.’

Jordi Cuatrecasas

AECOC’s Development Director

Within Alimentaria, The Hub is the essential point to discuss innovation, trends and to share ideas that inspire success in business. That is the essence of Kantar Worldpanel, so in 2016 we decided to participate for the first time in an event of this level. The whole experience was very positive, and we took from it new knowledge, contacts and partnerships to which we would not have otherwise had access.

César Valencoso

**Consumer Insights Consulting Director
Kantar Worldpanel**

CaixaBank valora de forma muy positiva su papel como gold partner en The Alimentaria Hub, que nos ha permitido afianzar nuestro compromiso como entidad de referencia en el sector agroalimentario.

Desde nuestra presencia en el Export Service Counter y en la Sala CaixaBank hemos podido asesorar a expositores y compradores en operaciones de comercio exterior. Además, hemos aportado valor a los expositores y visitantes de la Feria gracias a la invitación de varias decenas de nuestros clientes compradores internacionales y a la presencia de los representantes de nuestras sucursales y oficinas de representación de nueve países.

CaixaBank

“Nestlé considera que, como empresa cuya misión es mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable, debe jugar un rol activo en la generación de debate sobre cuestiones que afectan al sector de la alimentación. Por ello, desde 2012, organiza el Foro Nestlé de Creación de Valor Compartido, en el que se debaten los desafíos nutricionales, sociales y medioambientales del sector y el papel que debe jugar la industria, gobiernos, consumidores y la sociedad en general. Tras tres ediciones, constatamos que Alimentaria Hub es el punto de encuentro ideal para compartir y reflexionar.”

Carlos Moyano

Corporate Communication Manager de Nestlé

“La apuesta de AZTI por The Alimentaria Hub’16 como punto de encuentro y referencia para la industria y la distribución alimentarias ha sido clara. Alimentaria es un lugar de encuentro y trabajo para potenciar las sinergias entre clientes y proveedores, y para AZTI, Centro Tecnológico experto en innovación alimentaria, ha sido un magnífico espacio para difundir sus novedades al sector alimentario y presentar proyectos innovadores de la mano de sus clientes.”

Leire Barañano

Directora de Valor de AZTI

“La participación de CNTA en Alimentaria Hub fue muy positiva ya que nos permitió estar cerca de las empresas del sector, para ofrecerles nuestro conocimiento tecnológico, informarles sobre las tendencias en el sector de la alimentación y las bebidas, y, en definitiva, para ayudarles a mejorar su competitividad y su calidad.”

Estefanía Erro

Directora de Marketing y Comercial de CNTA

CaixaBank values very positively its role as a gold partner in The Alimentaria Hub, which has enabled us to strengthen our commitment as a reference entity in the agri-food sector.

From our attendance at the Export Service Counter and the CaixaBank Room, we have been able to advise exhibitors and buyers in foreign trade operations. In addition, we have provided value for the Tradeshow’s exhibitors and visitors at the invitation of several dozens of our international buyer customers and the presence of representatives of our branches and representative offices in nine countries.

CaixaBank

“Nestlé believes that, as a company whose mission is to improve quality of life and contribute to a healthier future, it should play an active role in generating debate on issues affecting the food sector. Therefore, since 2012 it has been organising the Nestlé Forum on Creating Shared Value, in which the sector’s nutritional, social and environmental challenges are discussed as is the role to be played by the industry, government, consumers and society in general. After three editions, we find that Alimentaria Hub is the ideal meeting point for sharing and reflection.”

Carlos Moyano

Nestlé’s Corporate Communication Manager

“AZTI’s commitment to The Alimentaria Hub’16 as a meeting point and reference for the industry and food distribution has been clear. Alimentaria is a meeting place and work for enhancing synergies between customers and suppliers, and for AZTI, a Technology Centre expert in food innovation, it has been a magnificent space to spread its news to the food sector and introduce innovative projects from its customers.”

Leire Barañano

AZTI’s Value Director

“CNTA’s participation in Alimentaria Hub was very positive because it allowed us to get close to companies to offer our technological know-how, to inform them about trends in the food and drink industry, and ultimately, to help improve their competitiveness and quality.”

Estefanía Erro

CNTA’s Marketing and Sales Director

Alimentaria  Exhibitions
www.alimentaria-bcn.com

 **Fira Barcelona**

Colaboradores / Collaborators



Con el apoyo de / With the support of

